Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

DÉPARTEMENT DE SEINE-ET-MARNE

ARRONDISSEMENT DE MEAUX
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE L'OURCQ

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

DATE DE CONVOCATION :	7 avril 2023
DATE D'AFFICHAGE :	11 avril 2023
NOMBRE DE CONSEILLERS :	
En exercice :	43
Présents :	24
Absents :	19
Votants :	32

L'an deux-mille-vingt-trois,
Le 7 avril à 19 heures,
Le Conseil communautaire légalement convoqué, s'est réuni dans l'Espace Pierre Meutey, Pyramide Jean Didier à Mary-sur-Marne, en séance publique sous la Présidence de Monsieur Pierre EELBODE.

ÉTAIENT PRESENTS :

JEAN-PAUL BATTEREAU, BERNADETTE BEAUVAIS, GENEVIÈVE BORAWSKI, JOCELYNE BUREK (suppléante de CHARLES-AUGUSTE BENOIST), NADINE CARON, VINCENT CARRÉ, FRANCIS CHESNÉ, PIERRE COURTIER, JEAN-LUC DECHAMP, OLIVIER DENEUFBOURG (suppléant de JÉRÔME GARNIER), DOMINIQUE DUCHESNE, PIERRE EELBODE, ISABELLE FAOUCHER, BRUNO GAUTIER, MAXENCE GILLE, LUDIVINE HURAND, FRÉDÉRIC MAAS, PHILIPPE MIMMAS, CINDY MOUSSI-LE GUILLOU, ROBERT PICAUD, ARNAUD ROUSSEAU, GILLES ROY, DANIEL SEVILLANO et FRANCINE THIERY.

ÉTAIENT ABSENTS ET AVAIENT DONNÉ POUVOIR :

CATHERINE BOUDOT à NADINE CARON, GILLES COLMANT à FRANCINE THIERY, NATHALIE COUILLARD à DANIEL SEVILLANO, VICTOR ÉTIENNE à BERNADETTE BEAUVAIS, ACHILLE HOURDÉ à FRANCIS CHESNÉ, CAROLINE METZGER à PIERRE EELBODE, JEAN-CLAUDE OFFROY à ROBERT PICAUD et KARINE ROUSSET à MAXENCE GILLE.

ÉTAIENT ABSENTS :

CHANTAL ANTOINE, CATHERINE BÉGUIN, YOLAND BELLANGER, SÉBASTIEN BERTHELIN, VIRGINIE CHAVAGNAT, GILLES DUROUCHOUX, MONIQUE ESQUIROL, ISABELLE KRAUSCH, JEAN-DENIS LIMOSIN, YVES PARIGI et MARIE-CHRISTINE RAMBURE-LAMBERT.

SECRÉTAIRE :

FRANCIS CHESNÉ.

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

Réf. : 2023-04/06

OBJET : Présentation du rapport d'activité 2022 de Meaux Marne Ourcq Tourisme

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales,

VU le Code du tourisme,

VU le compte-rendu du Comité de Direction de Meaux Marne Ourcq Tourisme du 27 mars 2023 approuvant le rapport d'activité 2022 de Meaux Marne Ourcq Tourisme,

VU le rapport d'activité 2022 de Meaux Marne Ourcq Tourisme ci-annexé,

CONSIDÉRANT qu'il est nécessaire de présenter le rapport d'activité de Meaux Marne Ourcq Tourisme aux élus de la Communauté de communes du Pays de l'Ourcq,

OUÏ l'exposé du Rapporteur,

Après en avoir délibéré,

Décide à l'unanimité des votes exprimés,

DE PRENDRE ACTE de la présentation du rapport d'activité 2022 de Meaux Marne Ourcq Tourisme ci-annexé.

Fait et délibéré les jour, mois et an que dessus
Et ont signé au registre le Président et le secrétaire de séance

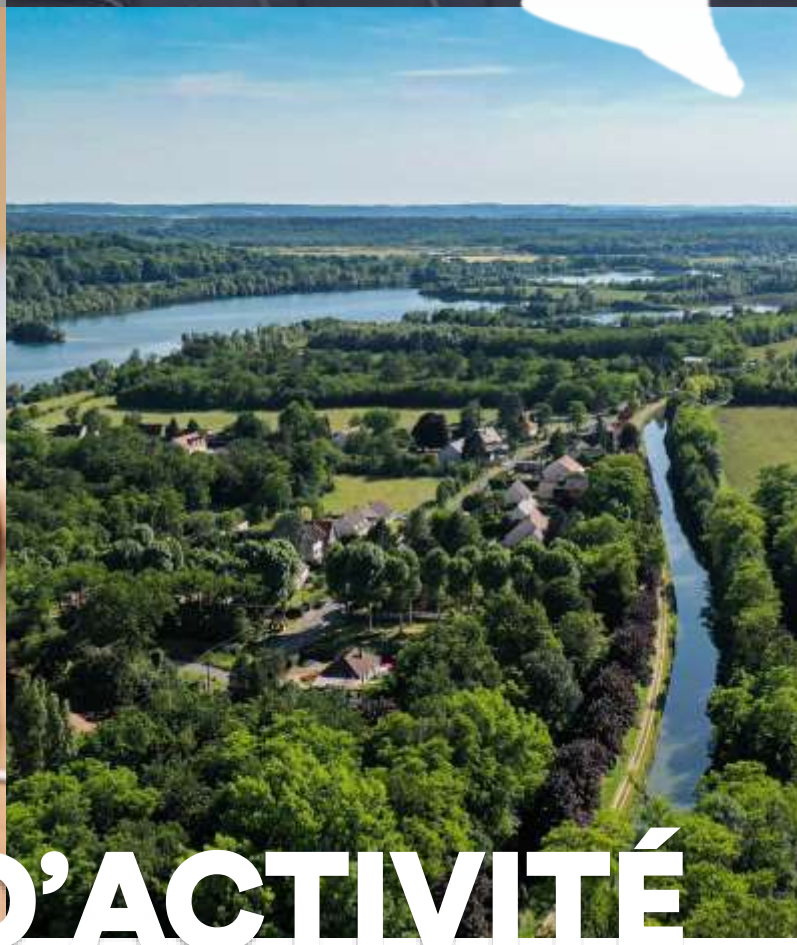
Pour extrait conforme
A Ocquerre, le 11 avril 2023

Pierre EELBODE
Président

Francis CHESNÉ
Secrétaire de la séance

Pays de l'OURCQ - Communauté de Communes - Seine-et-Marne

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

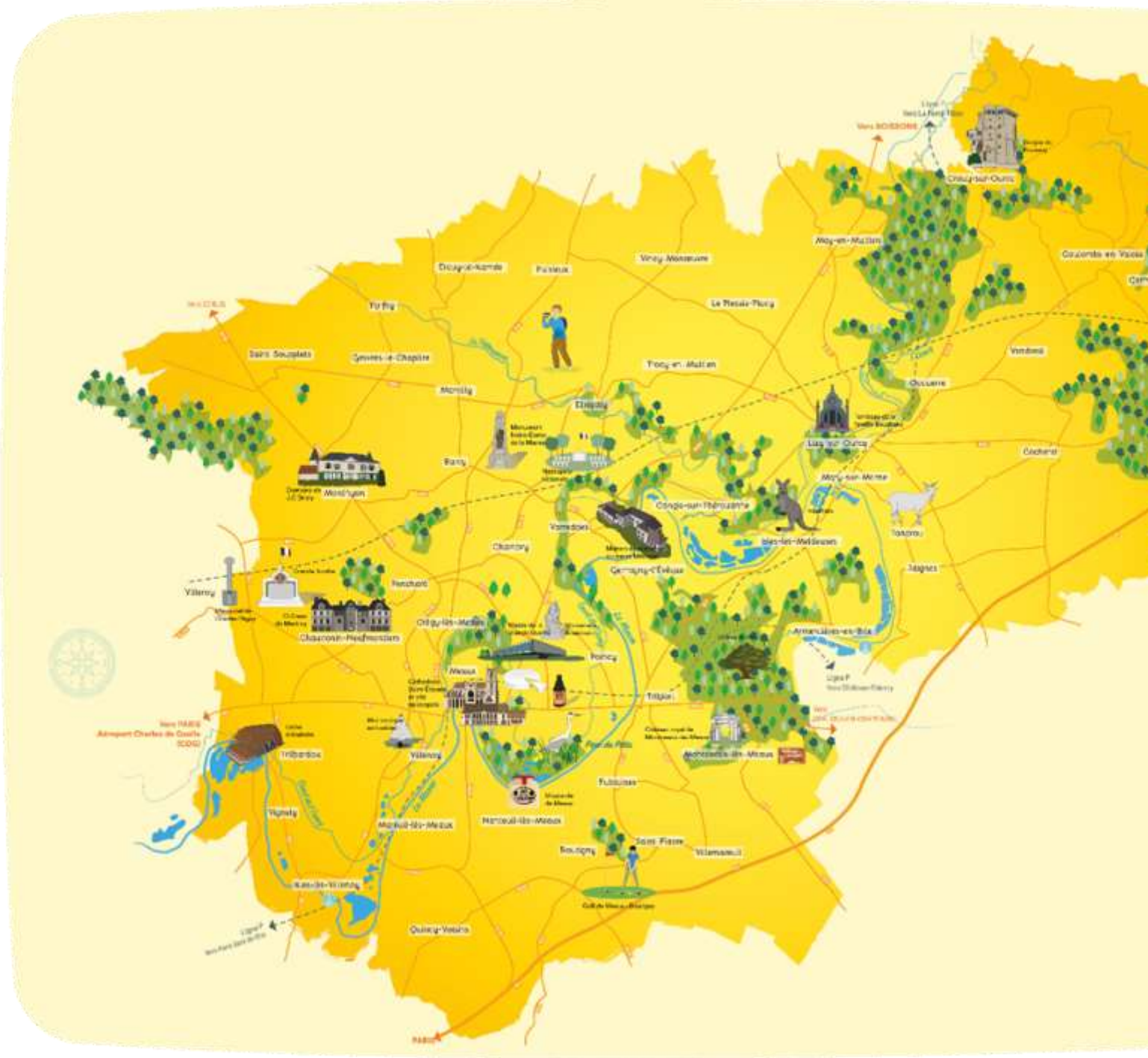


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

SOMMAIRE

1. ORGANISATION
2. FRÉQUENTATION
3. PROMOTION - COMMUNICATION
4. COMMERCIALISATION
5. MAISON DU BRIE DE MEAUX
6. DÉVELOPPEMENT & STRUCTURATION DE L'OFFRE
7. ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES
8. ÉLÉMENTS FINANCIERS



Meaux Marne Ourcq

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

Patrimoine d'émotions

Madame, Monsieur,

L'année 2022 a été pour l'office de tourisme, riche et source de renouveau. Avec le rapprochement touristique du Pays de Meaux et du Pays de l'Ourcq, l'Office de Tourisme du Pays de Meaux a cédé sa place, le 1er janvier 2022, à **Meaux Marne Ourcq Tourisme**. Cette nouvelle structure a désormais pour mission de faire rayonner la destination dans son ensemble et faire connaitre un territoire unique à 30 minutes de Paris.

Au cours de cette première année d'activité intercommunautaire, l'office de tourisme a eu a cœur de constituer les bases d'une destination attractive, dans un contexte de sortie de crise sanitaire et de tension économique, en partie due au conflit russo-ukrainien.

Malgré cela, les chiffres de cette année 2022 ont confirmé les attentes des spécialistes quant à la reprise du secteur touristique, avec un retour des visiteurs dans des proportions similaires aux résultats d'avant crise. Un retour des clientèles, également constaté sur notre destination, avec des chiffres de fréquentation égaux, voire supérieurs à 2019, année de référence du secteur touristique.

Avec Bernadette Beauvais, vice-Présidente de Meaux Marne Ourcq Tourisme et Franck Gourdy, j'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activité de Meaux Marne Ourcq Tourisme pour cette année 2022 et c'est avec joie que je vous laisse le découvrir.

Bien fidèlement,

Jean-François COPÉ

Ancien ministre
Maire de Meaux
Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Meaux
Président de Meaux Marne Ourcq Tourisme

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

48 Communes

26 en Pays de Meaux

22 en Pays de l'Ourcq

1 Ville d'Art et d'Histoire

1 Village de Caractère

4 Villes et villages fleuris

350 km d'itinéraires de randonnée pédestre balisés

5 Gares TER accessibles depuis PARIS-EST

MEAUX

TRILPORT

ISLES-ARMENTIÈRES-CONGIS

LIZY-SUR-OURCQ

CROUY-SUR-OURCQ

5 Cours d'eau

Dont la Marne et le canal de l'Ourcq

1 Réserve naturelle régionale

2 Espaces Naturels Sensibles

1 Forêt domaniale

3 musées

Dont le plus grand musée d'Europe sur la Grande Guerre

14 sites de loisirs

De nombreux évènements

Muzik'Elles, Brie Happy, Fête du canal, Meaux Plage, Meaux et Merveilles, Trails, Week-end de reconstitution historique, etc.

10 Hôtels

52 Meublés de tourisme

10 Chambres d'hôtes

3 Campings

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

CE QU'IL FAUT RETENIR DE 2022

QUELQUES DATES

- **1er janvier 2022 : Création officielle de MEAUX MARNE OURCQ TOURISME.**
- 2 avril : Lancement de **la P'tite Navette.**
- 9 & 10 avril : « **Dans les coulisses de l'Empire** » et présentation des visites guidées théâtralisées au Château du Martroy.
- Juin : Lancement du **groupe de Travail « Canal de l'Ourcq ».**
- 10 juillet : Participation à **Meaux Air Show.**
- 25 juillet : Animation de la **Fan Zone du Tour de France Femmes** (étape Meaux-Provins).
- Juillet & août : Lancement d'une offre de **croisières sur la Marne.**
- 8 & 9 octobre : Organisation de **Brie Happy #2.**

QUELQUES CHIFFRES

TOP 5 DES SITES VISITÉS

1. CATHÉDRALE — **101 500** visiteurs
2. MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE — **80 000** visiteurs
3. MUSÉE BOSSUET — **10 500** visiteurs
4. CHÈVRERIE MORET — **7 500** visiteurs
5. MAISON DU BRIE DE MEAUX — **6 500** visiteurs

TOP 5 DES ÉVÉNEMENTS

1. MEAUX AIR SHOW — **34 000** visiteurs
2. TARTE EN PRUNE — **10 000** visiteurs
3. FESTIF L'ART #13 — **9 000** visiteurs
4. BRIE HAPPY #2 — **9 000** visiteurs
5. ON & ON *by Muzik'Elles* — **6 500** visiteurs

17 282 Visiteurs à l'accueil de l'Office de Tourisme

176 GROUPES ACCUEILLIS *5979 visiteurs*

BOUTIQUE DE L'OFFICE

112 473 € de CA

2,76 millions de nuitées *(commerciales ou non)*

3,2 millions d'excursionnistes

Un **nouveau site internet de destination**
www.meaux-marne-ourcq.com

148 724 sessions internet

6 239 abonnés

1 694 abonnés

Mots-clefs 2022 :

SALONS
Hors les murs
Canal de l'Ourcq
Brie
CROISIÈRES
Circuits vélo
FLUVIAL
P'tite Navette
NOUVEAU SITE INTERNET
REPRISE
Partenariats
Campagnes multicanales

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

1.

ORGANISATION

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

FUSION TOURISTIQUE
Pays de Meaux & Pays de l'Ourcq

Le rapprochement touristique entre le Pays de Meaux et le Pays de l'Ourcq est né de la volonté des deux territoires de valoriser conjointement leurs atouts et leur histoire.

Un bassin touristique commun
Traversés par la ligne P du Transilien (5 gares sont desservies par cette ligne sur le territoire), les Pays de Meaux et de l'Ourcq offrent aux franciliens un poumon vert à seulement 30 minutes de Paris.

Un territoire "nature"
Situés au cœur des boucles de la Marne, les Pays de Meaux et de l'Ourcq offrent des zones naturelles préservées, avec notamment un patrimoine ornithologique méconnu, riche de plus de 200 espèces d'oiseaux.

Un territoire marqué par l'histoire
Ancien pays des Valois, résidence des rois, les deux pays ont également été profondément marqués par les combats de la première bataille de la Marne en septembre 1914.
Le musée de la Grande Guerre, plus grand musée d'Europe sur 14-18, témoigne aujourd'hui de la violence du conflit et rappelle en quoi la Première Guerre mondiale a profondément transformé nos sociétés.
Un territoire de gastronomie
C'est également un « terroir » que partagent le Pays de Meaux et le Pays de l'Ourcq, disposant de nombreuses spécialités gastronomiques. Le Brie de Meaux en est la plus connue. Derrière ces produits, se cachent des producteurs, des artisans, des paysans passionnés par leur métier. C'est leur travail que l'Office de Tourisme souhaite mettre en lumière.

L'objectif de ce rapprochement est de créer des synergies autour de ces filières pour promouvoir l'offre touristique existante et la renforcer. La volonté est de développer la fréquentation touristique en touchant les visiteurs franciliens, français et internationaux. Il s'agit également de favoriser et d'accompagner le développement économique lié à l'activité touristique sur le territoire.

Pour sceller ce partenariat, les Pays de Meaux et de l'Ourcq ont décidé de créer au 1er janvier 2022, un **Office de tourisme intercommunautaire : Meaux Marne Ourcq Tourisme**, constitué sous forme d'EPIC (établissement à caractère industriel et commercial).

Envoyé en préfecture le 12/04/2023
Reçu en préfecture le 12/04/2023
Publié le
ID : 077-247700065-20230407-DEL_20230406-DE

LES MISSIONS DE MEAUX MARNE OURCQ TOURISME

Axe 1 – Elaboration de la stratégie de développement économique touristique

• Participer et être force de proposition pour l'élaboration du schéma de développement intercommunautaire touristique (SDIT) ;
• Définir le plan d'actions de l'OT intercommunautaire pour la période 2022-2026 en cohérence avec le SDIT ;
• Définir les fiches actions.

Axe 2 – Accueil des touristes

• Gérer les jours et horaires d'ouverture des points d'accueil selon les besoins en termes de fréquentation touristique et d'attentes des clientèles ;
• Veiller à la qualité d'accueil et à la cohérence des services offerts pour répondre aux attentes des touristes par une information personnalisée et adaptée, développer la consommation touristique du territoire ;
• Optimiser la gestion de l'accueil et proposer un service amélioré (renvois d'appels, gestion des documentations, accueil multilingue …) grâce à la mise en réseau des différents points d'information (téléphoniques, informatiques).

Axe 3 – Information des touristes

• Disposer des éditions « imprimées » et « numériques » en fonction du classement de l'OT, et qualifier l'offre touristique sur tous types de supports (par cible, centres d'intérêt, période, type…) ;
• Assurer la connaissance, la mise à jour et la diffusion de l'information touristique ;
• Conseiller les touristes sur l'offre touristique de la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux et de la Communauté de Communes du Pays de l'Ourcq pour favoriser et faciliter leurs séjours ;
• Dispenser des informations personnalisées répondant aux attentes des visiteurs, formuler des propositions, développer la consommation touristique du territoire intercommunautaire ;
• Mettre en œuvre un service de consultation numérique des disponibilités pour tous les types d'hébergements classés et référencés par l'office de tourisme ;
• Mettre en œuvre des actions de sensibilisation des touristes et des acteurs du tourisme en matière de développement durable.

Axe 4 - Promotion et communication

• Définir un plan d'actions annuel de promotion et de communication destiné à renforcer l'image et la notoriété de la destination, adapté aux clientèles visées actuelles et potentielles. Ce plan intégrera la saisonnalité des activités ;
• Afin de renforcer la visibilité des actions menées et limiter le coût des opérations entreprises, s'inscrire dans les stratégies marketing et plans d'actions partenariaux en particulier ceux de Seine-et-Marne Attractivité, du Comité Régional du tourisme d'Ile-de-France et des réseaux touristiques ;
• Développer les moyens numériques tout en diminuant ceux affectés aux éditions, en veillant à leur qualité et à la bonne adaptation aux besoins des clients ;
• Animer et entretenir la mise à jour du site internet en proposant l'offre des principaux sites touristiques et des événements majeurs du territoire, avec un nom de domaine dédié à l'office de tourisme intercommunautaire ;
• Assurer les relations presse avec les acteurs touristiques (sujets, communiqués, dossiers, vieille, favoriser les accueils presse…) en relation avec les partenaires (CRT, CDT, réseaux) ;
• Afin de véhiculer une image positive de la destination, disposer de visuels (photos, vidéos) de qualité et régulièrement renouvelés en lien avec les communes.

Axe 5 – Coordination des acteurs du tourisme

• Mettre en place des réunions thématiques ponctuelles avec les acteurs du tourisme du territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux et de la Communauté de Communes du Pays de l'Ourcq ;
• Entretenir des actions de communication spécifiques et régulières : newsletter, espace pro sur Internet, réseaux sociaux… ;
• Assurer une veille sur l'économie touristique et les tendances de consommation, en collaboration avec les EPCI, afin d'archiver, mettre à jour et suivre le fichier précis des hébergements concernés (type, adresse, propriétaire, capacité d'accueil …) ;
• Assurer la professionnalisation des socio-pro au travers de formations sur la démarche qualité, les labellisations, l'accompagnement numérique afin d'améliorer leur performance ;
• Impliquer les élus et les habitants dans la stratégie touristique du territoire intercommunautaire.

Axe 6 – Commercialisation de produits touristiques et de prestations de services touristiques

Générer une valeur ajoutée financière sur la vente de prestations de services et de produits « boutique » propres afin qu'ils contribuent à l'autofinancement de l'office de tourisme :
• Créer et développer une offre commune grâce au potentiel disponible à l'échelle intercommunautaire, une offre de prestations de services touristiques (séjours, package, forfait, etc.) de façon attractive pour fidéliser la clientèle existante et attirer de nouvelles clientèles,
• Créer une boutique avec des produits artisanaux et agroalimentaires émanant uniquement des producteurs situés sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux et de la Communauté de Communes du Pays de l'Ourcq.

Axe 7 – Observation et veille

La connaissance de son activité est essentielle au pilotage de l'action touristique qu'il s'agisse du marketing, du développement et de la promotion et leur impact économique et social, il s'agira donc pour l'office de tourisme de :
• Mesurer son activité touristique par des indicateurs de performance et disposer d'un outil d'aide à la décision en matière de stratégie touristique : tenue d'un tableau de bord de l'activité touristique permettant d'évaluer la réalisation de tout ou partie des objectifs de la présente convention ;
• Assurer une veille sur l'économie touristique et les tendances de consommation ;
• Décliner localement les actions d'observation menées au niveau départemental et/ou régional : enquêtes de fréquentation, enquêtes clientèles… ;
• Tenir à jour les indicateurs permettant l'observation de l'offre.

[Extrait de la Convention d'objectifs et de moyens entre la Communauté d'agglomération du Pays de Meaux, la Communauté de communes du Pays de l'Ourcq et Meaux Marne Ourcq Tourisme pour 2021-2024.]